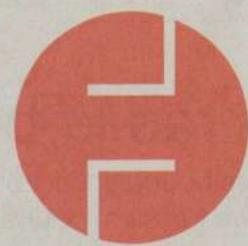


Nantes

ouest
france



+ TV Mag

1,35 € Vendredi 4 octobre 2019

Service clients : votrecompte.ouest-france.fr

Tél. 02 99 32 66 66

Fondateur du Comité éditorial : François Régis Hutin

N° 22896 www.ouest-france.fr

Justice et Liberté

La styliste Camille Trivun crée sa marque de jean

Rezé — Styliste depuis 2001, spécialisée dans la création de jeans pour femmes, cette jeune femme dynamique lance sa première collection personnelle.

Camille Trivun a de solides références. Après des études à l'école Esmod à Rennes, elle a travaillé, pendant des années, à Paris, pour des marques très réputées. Elle continue à le faire, mais en free-lance, afin d'avoir du temps à consacrer à Yokow Nantes, sa marque. C'est aussi le nom de la petite entreprise qu'elle met au point, depuis un an, dans sa maison du quartier de la Haute-Île, à Rezé.

Camille a une passion pour le pantalon féminin et plus particulièrement dans sa déclinaison en jean. Son credo, c'est vraiment de faire des modèles adaptés à toutes les tailles, toutes les morphologies et qui doivent embellir la silhouette de la femme.

Démarche responsable

« Je veux mettre en valeur le corps des femmes et j'aime le vêtement en prêt-à-porter, pas en prêt à jeter », affirme la jeune créatrice avec conviction. Camille Trivun est une styliste passionnée, pleine d'empathie, attentive au moindre détail. Elle inscrit sa démarche dans un esprit de responsabilité durable. Et ce n'est pas toujours facile. Après avoir créé ses modèles, elle a cherché un fabricant : « C'est très long pour le petit créateur ».

Elle ne l'a pas trouvé en France mais en Tunisie, « où il y a un vrai savoir-faire ». C'est un peu loin, mais moins que la Chine, où certaines grandes marques se sont installées. Camille Trivun ne propose pas de jeans délavés très tendance mais qui demandent l'utilisation de produits



Camille Trivun, créatrice de jeans pour les femmes, toutes les femmes.

PHOTO : ISA THORELLO

chimiques et sont gourmands en eau.

De même, ses modèles ne seront pas emballés dans des sacs plastiques mais dans du papier kraft fermé avec une ficelle naturelle.

Thelma et Louise

La jeune femme voue un véritable culte au film de Ridley Scott, *Thelma et Louise*. Elle y a puisé son inspiration pour créer. Ses deux modèles portent

ces prénoms et représentent le tempérament de chacune des héroïnes. « Louise, c'est la maîtrise et la liberté. Elle est originale et affirmée. J'ai conçu un jean qui se rapproche de la forme classique, avec cinq poches, détaille la styliste. Thelma est plus dans la féminité, le lâcher prise avec, en arrière-plan, une innocente séduction. Le modèle est généreux. Il révèle les courbes naturelles. »

Jusqu'au 10 octobre, ces modèles

sont en précommande sur la plateforme en ligne de financement participatif, Ulule, à un prix inférieur à celui qui sera proposé ensuite. C'est aussi une manière d'encourager cette jeune créatrice. Il suffit de taper Yokow Nantes pour avoir tous les détails de son aventure.

Contact. hello@yokow-nantes.fr.